

Télécharger de la musique incite à en acheter !

Les usagers des logiciels d'échange de fichiers musicaux ont tendance à acheter plus de CD. Parfois, la gratuité peut servir le commerce. C'est ce qui ressort d'une surprenante étude de la firme de recherche américaine Jupiter Media Metrix...

Elle rapporte que 34% de ceux qui échangent gratuitement sur Internet des fichiers musicaux - souvent piratés - ont augmenté leur achats de musique depuis qu'ils utilisent des logiciels d'échange, contre 15% qui disent avoir diminué leurs achats.

Les auteurs de l'étude (basée sur un sondage mené aux États-Unis en juin 2001) en concluent que les éditeurs musicaux devraient s'appuyer sur le succès des logiciels tels que Kazaa et Morpheus au lieu de les combattre en justice et de lancer des substituts payants.

Par Hugo Lapierre pour :Branchez-vous

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 6 mai 2002

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/1765-telecharger-musique-incite-a-en-acheter.html>