

# Le nouveau navigateur web de Opera : juste pour se moquer de Microsoft

Le peu connu navigateur web Opéra a décidé de prendre sa revanche sur le géant Américain Microsoft en annonçant Vendredi la sortie d'une nouvelle version de son logiciel de navigation qui écrit tous les textes du site Microsoft et de ses filiales comme s'ils étaient prononcés par l'un des personnages du Muppet Show, le chef de cuisine suédois.

Lorsque les utilisateurs du nouvel Opéra accèdent à Msn.com (une filiale de Microsoft), ils voient apparaître les textes dans le langage particulier de la marionnette de l'émission comique.

Par exemple, le titre de la rubrique MSN "Weekend movie guide" (guide des films du week-end) apparaît déformé en "Veekend mufeee-a gooeede-a" et celui de "Looking for a new car?" (à la recherche d'une nouvelle voiture?) devient "Luukeeng fur a noo cer?". Et sur tous les autres sites, le navigateur renvoie les données sans modifications.

Cette version a été appelée "Bork Edition". Nom en rapport avec l'onomatopée prononcée à longueur de temps par le chef Suédois (Bork ! Bork ! Bork !).

Le directeur d'Opéra, Haakon Wium Lie, a déclaré : "C'est une blague pour de vrai". Il a également ajouté : "Nous disons qu'il est mauvais de dépraver le web et de déformer des pages de sites internet comme le fait Microsoft en envoyant aux utilisateurs du navigateur Opera des pages qui semblent bien avoir été intentionnellement déformées" en précisant que Microsoft semblait considérer le web comme sa propriété privée et que c'était mauvais (pour internet)."

Un porte-parole de Microsoft a annoncé qu'il n'avait de commentaires à faire sur les déclarations d'Opéra

*Par*

**Publié sur Cafeduweb - Archives le dimanche 16 février 2003**

Consultable en ligne :

<http://archives.cafeduweb.com/lire/2782-nouveau-navigateur-web-opera-juste-pour-se-moquer-microsoft.html>