

Centre de realite virtuelle pour faire des avions

Internet a parfois un gout un peu amer. Combien de Start Up sont tombees avant meme d'etre veritablement operationnelles ! Beaucoup d'entreprises sont tombees et des conclusions ont ete tirees. Embraer est l'entreprise en forme au Bresil actuellement. Ses jets se vendent dans le monde entier. Pourquoi ce succes ? ...

Le grand defi de l'entreprise est de developper un nouvel avion en un temps record : 3 ans et demi pour le nouvel avion ERJ 170/190 contre 5 ans pour les modeles anterieurs. Les raisons de ce succes ? Internet. www.embraer.com

Mais les nouvelles technologies ne sont pas une strategie en soi : elles doivent etre un nouvel outil pour atteindre les objectifs classiques que sont la satisfaction du client, la reduction des delais, la qualite du produit. Pour reduire la periode de developpement d'un avion, Embraer a mise sur un reseau de communication entres tous les acteurs, fournisseurs du monde entier et partenaires industriels au Bresil, en tout 2500 personnes (dont 1000 de Embraer) reparties dans 8 pays differents. Plans, rapports, manuels, fichiers sont echanges quotidiennement a travers le reseau extranet. Le plus remarquable est la maquette digitale.

Il s'agit d'une maquette tridimensionnelle qui represente toutes les pieces de l'avion. Le Centre de Realite Virtuel a Sao Jose dos Campos peut reunir jusqu'a 50 personnes dans la petite salle de US\$ 2 millions. Dotes de lunettes 3D les techniciens verifient chaque jour les details techniques du produit, qui represente l'avion dans l'etat actuel de developpement.

Source & infos complémentaires :
Adit

Embraer.com

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 7 septembre 2001

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/295-centre-realite-virtuelle-pour-faire-avions.html>