

Star wars kid : le ridicule peut mener à Hollywood

Pour avoir piteusement imité un chevalier Jedi dans une vidéo, un adolescent québécois est devenu la star involontaire du web nord américain.

A star.com is born. Pour avoir piteusement imité dans une vidéo un chevalier Jedi avec un jouet faisant office de sabre laser, un adolescent québécois rondouillard prénommé Ghyslain Raza, est devenu la star involontaire du web nord américain.

En effet, après avoir été diffusée sur le net par des camarades de classe, la vidéo a rencontré un succès foudroyant et aurait été dupliquée plus de quinze millions de fois en quelques mois suscitant même plus de 43 versions parodiques. Averti du phénomène, le prestigieux New York Times serait même à l'origine de l'expression « Star Wars Kid », reprise par de nombreux weblogs consacré à cet apprenti Jedi...

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 1 août 2003

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/3361-star-wars-kid-ridicule-peut-mener-a-hollywood.html>