

Payer sa biere avec l'empreinte digitale !

Lors des grandes chaleurs estivales en Allemagne, comme c'est le cas actuellement, les Biergarten ont beaucoup de succès. Ils sont un havre de fraîcheur, que ce soit par la bière qui y est ingurgitée ou par l'ombre des arbres qui les entourent. Qui aurait cru que ces lieux de détente se prêtent aux innovations technologiques?...

Et pourtant, un Biergarten de Heilbronn (Bade-Wurtemberg) est le premier établissement gastronomique en Allemagne à introduire le paiement par empreinte digitale. Les clients réguliers ont la possibilité de se créer un compte. Ils doivent pour cela donner leur nom, leurs coordonnées bancaires et leur empreinte digitale. A partir de celle-ci, 24 points remarquables du doigt sont mémorisés. Ensuite, chaque client repertorie a la possibilité de payer par l'identification à l'aide de l'empreinte digitale, les consommations étant débitées à intervalle régulier sur le compte bancaire du visiteur. Le système respecte les lois de protection de données. Il n'est pas relié à internet (pas de possibilité de piraterie informatique) et est totalement inviolable.

Néanmoins le coût de ce système est élevé: la technologie DigiPROOF, développée par l'entreprise allemande it-werke, a en effet coûté 7.000 euros à l'installation et des frais de transaction bancaire apparaissent lors du fonctionnement. D'après les inventeurs, les hôtels et les boîtes de nuit sont deux des principaux marchés visés.

Source & infos complémentaires :
Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 12 août 2003

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/3399-payer-sa-biere-l039empreinte-digitale.html>