Les erreurs aussi peuvent rapporter gros !

Sur Internet, de nombreuses erreurs de frappe écorchent chaque jour les adresses des sites web. A première vue inexploitables, ces confusions pourraient devenir source de revenus pour certaines compagnies...

Ainsi
VeriSign Inc., grande société américaine d'enregistrement de noms de domaine, lance cette semaine un service qui, en cas d'erreur, renvoie l'internaute vers un site se comportant comme un moteur de recherche.

Si d'autres compagnies comme Microsoft ou AOL proposent déjà ce type de service, c'est la première fois qu'un "registrant" s'engage dans cette voie qui pourrait lui apporter des profits confortables grâce aux clicks sur des liens commerciaux. VeriSign Inc., qui gère plus de 27 millions d'adresses, se défend toutefois de rechercher de nouvelles sources de revenus et présente plutôt son initiative comme une réponse aux frustrations des 20 millions d'internautes par jour échouant à se connecter aux sites recherchés. Pour Vinto Cerf, membre de l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), ce "détournement" de trafic risque pourtant d'entraîner un certain chaos. Le porte-parole d'AOL a d'ailleurs annoncé que sa compagnie pourrait faire opposition si la relation avec ses clients s'en trouvait altérée.

Source & infos complémentaires :
Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mercredi 24 septembre 2003
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/3537-les-erreurs-aussi-peuvent-rapporter-gros.html