

L'Effet Beethoven dans les restaurants

Si vous entendez du Beethoven ou du Mozart dans un restaurant, méfiez-vous! On cherche peut-être à vous faire acheter du bon vin ou des desserts superflus contre votre gré...

En effet, des chercheurs ont découvert que le fait de jouer de la musique classique dans les restaurants produisait plus qu'une ambiance sympathique: les clients sortaient l'argent de leur portefeuille et dépensaient plus.

Ainsi, les clients qui mangeaient sans aucune musique, en plein silence, dépensaient jusqu'à 10% de moins que les clients enveloppés par les symphonies de Mozart.

L'étude a été réalisée par les Drs Adrian North et Amber Shilcock de l'Université du Leicester (Angleterre), assistés de David Hargreaves de l'Université du Surrey (Angleterre)

Recettes.qc.ca

Par

Publié sur Cafeduwweb - Archives le mercredi 5 novembre 2003

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/3669-1039effet-beethoven-dans-les-restaurants.html>