

Cadeau de Noël : Du pourriel en plus dans votre BAL !

S'il faut en croire des experts en filtrage du pourriel, les polluposteurs se prépareraient à expédier davantage de messages commerciaux non sollicités en prévision des fêtes de fin d'année

À la mi-octobre, un expert en filtrage du courriel de FrontBridge aurait remarqué une augmentation de 15% des messages indésirables, une tendance confirmée par d'autres firmes offrant des services contre le pourriel.

Outre l'augmentation du pollupostage, la nature des messages aurait également commencé à changer le mois dernier. Par exemple, la société Clearswift a noté que les offres de prêts à faible taux d'intérêt, qui pourraient attirer des internautes en préparation des achats pour les fêtes de fin d'année, serait passées de 12% à 25% du total des messages filtrés.

Suite de l'article : [Branchez-vous.com](http://www.branchez-vous.com)

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 13 novembre 2003

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/3698-cadeau-noel-pourriel-en-plus-dans-votre-bal.html>