Premiers bénéfices annuels pour Lastminute.com

L'exercice 2003 a été florissant pour l'entreprise britannique, fusionnée avec Travelprice en 2002. Elle réalise ses premiers bénéfices d'exploitation (21,5 millions d'euros). La directrice générale Martha Fox, estimant son devoir accompli, quitte la compagnie.

LONDRES – L'agence britannique de voyages en ligne Lastminute.com a enregistré un bénéfice brut pour le douzième mois consécutif.

Son excédent brut d'exploitation (Ebitda: bénéfice avant intérêt, dépréciation et amortissement) a atteint 15 millions de livres (21,5 millions d'euros), alors que sur l'exercice précédent, il était dans le rouge avec une perte de 7,3 millions de livres (10,4 millions d'euros). Lors de son quatrième trimestre, bouclé le 30 septembre, les marges de l'entreprise ont augmenté de 20,3%, pour un Ebitda de 14,2 millions de livres (20,3 millions d'euros), contre 2,8 (4 millions d'euros) sur la même période l'année précédente.

Suite de l'article de ZDNet

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 25 novembre 2003
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/3754-premiers-benefices-annuels-pour-lastminutecom.html