Votre magasin de déchets

Acheter, c'est voter. J'aime, j'achète. Slogans connus. Moins usité, mais tout aussi vrai: J'achète un produit, j'achète ses déchets. Dans cet esprit, un site Internet belge (www.poubelle.org) renverse avec humour le concept du magasinage en ligne.

Sur ces rayons virtuels, c'est de la «portion déchets» de nos courses dont on fait la réclame. Magasinant en fonction d'eux, le panier est remplacé par... une poubelle. Les achats faits, on peut se les envoyer par courriel, ou, mieux, les acheminer à des amis. Comme ces emplettes sont des détritus, pour une fois les destinataires recevront un polluriel rigolo!

Cette bizarre échoppe inventorie l'épicerie courante et promeut les trois R- réduire, réutiliser, recycler. Chaque «produit vedette» est décrit suivant l'usage: ingrédients, poids, date de péremption, prix, suggestion du chef et conseil. Sauf pour ces derniers, plus sérieux, les informations sont fournies sur un ton badin et émaillées de propositions farfelues...

La suite de l'article de cyberpresse.ca
Le site poubelle.org

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 12 décembre 2003
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/3845-votre-magasin-dechets.html