

Définition de l'internaute : un animal sociable et cultivé

Une étude du World Internet Project réalisée par l'université californienne UCLA dément certaines idées reçues au sujet des internautes.

Contrairement à certaines idées reçues, l'internaute moyen est en fait un être cultivé et sociable, qui aime les livres, boude la télévision et entretient de nombreuses relations amicales, selon l'étude World Internet Project réalisée par l'université californienne UCLA.

L'internaute ne ressemble donc pas du tout au stéréotype du "geek", ce fou d'informatique souvent jeune et éternel célibataire, qui passe l'essentiel de son temps libre sur le web et n'a pratiquement aucun contact avec le monde réel.

Cette étude, publiée pour la première fois, compare le profil des internautes et des non-internautes dans 14 pays: Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Hongrie, Italie, Espagne, Suède, Japon, Macao, Corée du Sud, Singapour, Taiwan, Chine et Chili.

Suite de l'article ->www.lesaffaires.com

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 15 janvier 2004

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/4007-definition-l039internaute-animal-sociable-cultive.html>