

Faites l'amour, pas les magasins !

A l'approche de la Saint-Valentin partout, sur les murs, dans les revues, les journaux, à la télé l'amour s'affiche et on nous incite à acheter pour prouver notre amour.

Enfin, un certain type d'amour : si on est un homme, on nous propose d'offrir des sous-vêtements à notre copine, si on est une femme on nous propose de nous acheter des sous-vêtements pour s'offrir à notre copain.

Et si nous ne sommes ni des femmes-objet ni des mâles dominants, mais des lesbiennes, des gays, des bi, des trans, des célibataires, des hétéros hors normes, des citoyen-ne-s non consommateurs-trices, finalement on ne nous propose plus rien.

L'imagerie développée à l'occasion de la Saint-Valentin est normative mais aussi culpabilisante : les messages publicitaires sont bien souvent à double sens !

Si vous ne voulez rien acheter, vous êtes sûrement un peu radin-e ! Si vous êtes un homme et que vous n'avez pas de petite amie, vous êtes donc CÉ-LI-BA-TAIRE, OUH !!! C'est sans doute que vous n'assurez pas, vous n'êtes sûrement pas un « vrai homme »... (suite de l'article en lien)

Source : Samizdat.net

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 9 février 2004

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/4104-faites-amour-pas-les-magasins.html>