

Promotion iTunes-Pepsi : pour petits malins

Lancée lors du Super Bowl, la promotion iTunes-Pepsi offrait aux consommateurs américains la chance de se mériter une des 100 millions de pièces musicales offertes gratuitement. Des petits malins ont trouvé le moyen d'identifier les bouteilles gagnantes.

En effet, selon le site MacMerc, il suffirait de pencher légèrement la bouteille selon un angle de 25 degrés. Advenant que l'acheteur voit sous la capsule le mot «AGAIN» celui-ci sait qu'il tient en ses mains une bouteille perdante. Une suite alphanumérique cependant l'assure d'une bouteille gagnante...

suite de cette news -> www.branchez-vous.com

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 20 février 2004

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/4155-promotion-itunes-pepsi-pour-petits-malins.html>