

Le spam , vous connaissez ? eh bien voici le spim !

Après le spam (ou pourriel), voici une nouvelle race de message publicitaire non sollicité : le spim. Au contraire de son aîné qui a la fâcheuse habitude d'inonder les boîtes aux lettres électroniques, ce petit dernier s'attaque à la messagerie instantanée qui offre aux internautes la possibilité de dialoguer en temps réel...

Les utilisateurs de ce type de messagerie risquent donc de voir de plus en plus à l'avenir apparaître des messages publicitaires au cours de leurs conversations. Certes les logiciels actuels permettent de filtrer les contacts et donc de rejeter les expéditeurs inopportuns. Mais le phénomène semble tout de même prendre de l'ampleur.

Selon le cabinet d'étude Ferris Research, plus d'un milliard de spims auraient été envoyés en 2003, un nombre qui devrait quadrupler en 2004. On est certes encore loin des deux milliards de pourriels acheminés chaque jour mais des compagnies comme AOL et Microsoft ont constaté une très nette progression des spims ces derniers mois et prennent le problème très au sérieux.

Source & infos complémentaires :

Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique, Ambassade de France aux US

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 5 mars 2004

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/4220-spam-vous-connaissiez-eh-bien-voici-spim.html>