

# Pas de pub? Pas d'accès !

De plus en plus d'internautes utilisent des logiciels pour ne plus télécharger la publicité lorsqu'ils naviguent sur Internet. Certains éditeurs en ligne voient ces internautes comme des troubles-fêtes et ont décidé de se munir d'un logiciel qui leur interdit l'accès à leur site...

Se défendant selon le principe qu'un site Web survit grâce à la publicité (nombre de pages vues, taux de clics, etc), les éditeurs se munissent d'un logiciel, tel que celui de Webwasher, qui bloquent automatiquement l'entrée des sites aux utilisateurs qui utilisent un logiciel anti-pub.

Webwasher n'est pas le premier à promouvoir ce genre de filtre: Engage, une société spécialisée dans le Web marketing, a déjà inclus dans l'un de ses logiciels un service similaire.

Selon l'article de 01Net.com, l'argument concernant le temps de téléchargement n'est plus valide étant donné les connexions haute vitesse de plus en plus fréquentes.

Par Julie Guilbault

Source:  
Branchez-vous

*Par*

**Publié sur Cafeduwweb - Archives le jeudi 11 octobre 2001**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/441-pas-pub-acces.html>