

# Hocus, pocus ... Modus !

Petite et maligne, la Renault Modus répond avec talent à un réel besoin. C'est un monospace court (3,79 m), à la fois pour la ville et pour la campagne.

Renault ne l'a pas crié sur les toits mais le constructeur français a perdu en 2003 la première place en Europe sur son marché historique : celui des petites voitures. Dans ce segment, qui représente 35 % des ventes sur le continent, la vie est devenue difficile pour les marques généralistes, bousculées par l'arrivée des constructeurs spécialisés - BMW avec la Mini, Mercedes avec la Classe A et Smart - ainsi que par l'offensive menée par les modèles venus d'Asie, Toyota Yaris en tête. Dès lors, malheur à celui dont la gamme vieillit.

Ces dix-huit derniers mois, Renault s'est concentré sur le renouvellement de la famille Mégane. Désormais, il a placé les citadines au premier rang de ses priorités : la Modus en septembre 2004, la nouvelle Clio à fin 2005 et la nouvelle Twingo à fin 2006. Soit deux ans pour régénérer sa gamme dans ce segment et l'enrichir d'une proposition inédite, la Modus, dont le rôle est de permettre à Renault de récupérer son sceptre en prêtant main forte à la Twingo et la Clio.

« En Europe, la catégorie des citadines comptait vingt-trois modèles en 1998, explique Louis Schweitzer, contre quarante aujourd'hui... Pour maintenir son rang, un constructeur doit donc accroître son offre. A l'automne, notre gamme comptera trois voitures de personnalités et de destinations différentes. La Twingo, possède une vocation urbaine, la Clio est plus polyvalente. Ingénieuse et fonctionnelle, la Modus est un petit monospace. »

Suite de l'article de l'Argus

*Par*

**Publié sur Cafeduweb - Archives le dimanche 6 juin 2004**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/4519-hocus-pocus-modus.html>