

Google vs Yahoo : une guerre commerciale qui menace la liberté d'expression

Yahoo ! censure depuis des années son moteur de recherche en chinois pour se plier aux desiderata de Pékin. Google, qui vient de prendre une participation dans Baidu, un moteur de recherche chinois qui filtre ses résultats, semble aujourd'hui emboîter le pas à son concurrent.

Pour conquérir le marché chinois, ces deux entreprises acceptent des compromis qui ont des répercussions directes sur la liberté d'expression.

Reporters sans frontières dénonce une stratégie de développement irresponsable de la part des deux géants américains. L'organisation a déjà écrit au P.D-G de Yahoo, Terry Semel, en décembre 2003, pour lui demander de respecter les droits des internautes chinois. Ce courrier étant resté sans réponse, Reporters sans frontières demande aujourd'hui au secrétaire d'Etat adjoint à la Démocratie, aux Droits de l'homme et au Travail, Lorne Crane, ainsi qu'au secrétaire d'Etat adjoint aux Affaires économiques et au Commerce, Earl Anthony Wayne, de mettre en place un code de déontologie pour les entreprises du secteur de l'Internet exerçant une activité à l'étranger. "Le gouvernement des Etats-unis se veut à la pointe du combat pour la liberté d'expression sur le Net, notamment depuis le vote du Global Internet Freedom Act. Pourtant, il ne pose aucune limite à l'activité du secteur privé, même lorsque celui-ci collabore avec les régimes les plus répressifs de la planète. Nous condamnons cette hypocrisie et demandons que des sociétés comme Yahoo ! et Google s'engagent à respecter la liberté de l'information, même à l'étranger", a déclaré l'organisation.

uite de l'article : infos.samizdat.net

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 30 juillet 2004

Consultable en ligne :

<http://archives.cafeduweb.com/lire/4677-google-vs-yahoo-guerre-commerciale-menace-liberte-expression.html>