

# Faites l'amour, pas du Spam

Le portail Internet Lycos vient de lancer une grande campagne contre le Spam baptisée "Make LOVE, not SPAM".

Le principe, très simple, s'inspire du principe des logiciels de calculs massivement partagés sur Internet comme le projet SETI, mais dans le but cette fois d'attaquer les spammeurs là où ça fait mal: le porte monnaie.

Pour cela, l'utilisateur télécharge et installe l'économiseur d'écran "Make LOVE, not SPAM". Lorsque l'ordinateur est au repos, l'économiseur d'écran se met au travail et rapatrie du serveur central une liste de sites Internet (black)listés comme spammeurs. De nombreuses requêtes HTTP sont alors envoyées à ces sites afin de les surcharger.

Suite de l'article de materiel.be

*Par*

**Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 6 décembre 2004**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5050-faites-l039amour-pas-spam.html>