

GM et DaimlerChrysler se lancent dans les voitures hybrides

Les constructeurs General Motors (GM) et DaimlerChrysler ont décidé d'investir le marché des voitures hybrides afin de rattraper leur retard sur leur concurrent japonais Toyota. Le modèle Prius de ce dernier, un véhicule fonctionnant à l'essence et à l'électricité, a su conquérir le public américain...

Cinquante-quatre mille unités ont été vendues cette année aux Etats-Unis et 100000 devraient l'être l'année prochaine. Certains spécialistes prévoient par ailleurs une progression importante de la part de marché de ce type d'automobiles, qui pourrait passer de moins de 1% à l'heure actuelle à 5 à 15% en 2020. Pour répondre à cet engouement, GM et DaimlerChrysler ont donc conclu une alliance visant à développer, pour quelques centaines de millions de dollars, un moteur hybride qu'ils espèrent pouvoir commercialiser à partir de 2007. Ce nouveau moteur devra permettre une économie de carburant d'environ 25%, aussi bien sur autoroutes qu'en ville, et équiper tout type de modèle, des voitures individuelles aux utilitaires et camionnettes.

Source & infos complémentaires :
Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique
Ambassade de France aux Etats-Unis

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le samedi 18 décembre 2004

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5101-gm-daimlerchrysler-se-lancent-dans-les-voitures-hybrides.html>