

Le thé tient salon à Paris à partir de vendredi

Deuxième boisson consommée au monde après l'eau, en sachets ou en vrac, noir ou vert, le thé tient salon, Porte Maillot à Paris, du 26 au 29 octobre avec la deuxième session de Tea Expo, pour faire le point des dernières tendances en matière de consommation mais aussi en nouveaux produits à base de thé...

Plusieurs conférences sont organisées pendant les quatre jours Tea Expo pour mieux connaître "les dix mille thé chinois", faire le point sur les "dernières avancées dans la recherche scientifique et médicale" sur le thé, sur les bienfaits de cette boisson mais aussi sur la consommation de thé en Europe ou en France.

La consommation de thé par habitant la plus grande est en Irlande (3 kg/an) alors que l'Inde, premier pays producteur mondial avec 900.000 tonnes, ne consomme que 0,7kg/an/habitant, selon les chiffres diffusés par les organisateurs du salon.

En France, la consommation annuelle est de 130 à 150 gr par habitant alors que celle de café tourne autour de 5,5 kg/an.

En 1988, un consommateur français sur sept buvait du thé au petit-déjeuner alors qu'en 1999, le rapport était de un sur quatre. Selon Denis Reynaud-Lacroze (Unilever Best Food, géant de l'agro-alimentaire anglo-néerlandais), qui interviendra vendredi, la "croissance du marché français est à relier à une évolution de l'image même du thé auprès d'une partie de plus en plus large de la population".

"Les effets bénéfiques du thé sont de plus en plus reconnus par le consommateur", qui lie la boisson à un "besoin de sérénité, de relaxation". A ce titre, le thé vert profite plus de cette image en grande distribution que le thé noir, se développant "de façon impressionnante" en Europe et en France où il est "un grand moteur de la croissance de la consommation de thé en général", indique-t-il dans l'étude qu'il dévoilera vendredi.

Selon M. Reynaud-Lacroze, le thé "attire des consommateurs de plus en plus jeunes". Ainsi l'âge des buveurs de thé vert ou de thé parfumés, autre facteur de croissance du marché, se situe entre 20 et 30 ans, plus jeune que les adeptes du thé noir.

Le deuxième grand produit qui explique le développement de la consommation de ce breuvage millénaire est le thé glacé prêt à boire "avec chaque année une croissance à deux chiffres". De 1992 à 2000, le marché français est passé de 32 à 156 millions de litres.

"Mais les Français ne consomment que 2,5 litres de thé glacé par personne par an quand les Allemands en consomment 8 litres, les Italiens 9 litres et les Suisses 30 litres", dit-il.

Entre les conférences et autres cérémonies du thé, les visiteurs pourront faire le point des dernières nouveautés à base de thé, pas encore forcément disponibles sur le marché français comme du dentifrice au thé pour son action préventive contre les caries, des produits anti-âge ou des semelles orthopédiques au thé, pour ses effets anti-transpirants.

A moins qu'ils ne préfèrent tout simplement faire une pause dans un des salons de thé à la française, à la russe, à la chinoise ou à l'orientale.

Source & infos complémentaires :
Gastronomie

Par

Publié sur Cafeduwab - Archives le jeudi 25 octobre 2001

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwab.com/lire/512-the-tient-salon-a-paris-partir-vendredi.html>