

L'avenir est au spam !!

Selon la firme californienne Postini, la proportion de spams par rapport à l'ensemble des courriels était de 50% en 2003 et devrait être passée à 75% en 2004. Question: où cela s'arrêtera-t-il? Quand atteindrons-nous les 100%?...

Plus sérieusement, les mathématiciens ont une façon de calculer ce type de progression, et ce n'est guère plus encourageant. Si une quantité X augmente de moitié chaque année, combien de temps lui faut-il pour atteindre les 100%? En d'autres termes, supposons que la croissance future des spams ressemble à ceci: 50% en 2003, 75% en 2004, 87,5% cette année (une croissance de 12,5 points), 93,2% en 2006 (une croissance de 6,2 points, soit la moitié de l'année précédente), 96,3% dans deux ans (une croissance de 3,1 points), et ainsi de suite...

L' article intégral par pascal Lapointe chez:
Sciencepresse

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 18 janvier 2005

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5202-1039avenir-au-spam.html>