

Yahoo passe au Gigaoctet !

Il y a un an, le moteur de recherche Google avait créé la surprise en annonçant un service de courriel gratuit baptisé Gmail avec une capacité de stockage d'un Gigaoctet (1 Go), encore en beta test...

Ses principaux concurrents, Yahoo et MSN ont réagi dans les mois suivants en faisant passer leurs messageries gratuites de moins d'une dizaine à 250 mégaoctets (Mo). Aujourd'hui Yahoo semble vouloir reprendre l'initiative avec l'annonce de la mise à disposition de tous ses clients d'un espace disque d'un Go, dès le mois d'avril. Le géant de l'Internet complète ainsi sa gamme, laquelle comporte la barre de recherche signé X1 Technologies qui permet d'effectuer des recherches sur la toile et dans les documents stockés sur l'ordinateur (courriers électroniques, fichiers musicaux, etc.). Ce dernier outil de recherche vient quant à lui d'être étendu pour prendre en compte la messagerie instantanée (chat). Enfin, toujours pour mieux se placer face à la concurrence, Yahoo a introduit un antivirus (fourni par Symantec) destiné à nettoyer les attachements.

Source & infos complémentaires :

Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique

Ambassade de France aux Etats-Unis

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 31 mars 2005

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5397-yahoo-passe-au-gigaoctet.html>