

Nous sommes désolés que notre président soit un idiot...

Marketing politique: Une petite blague innocente se transforme en opération politico-médiatico-commerciale. Le buzz autour d'une petite société se transforme en hoax multinational...

La petite société américaine Tom Bihn, qui employait une dizaine de personnes, a profité d'une publicité extraordinaire en avril 2004. Peu connue, cette entreprise spécialisée dans la conception de sacs et de valises a fait parler d'elle dans le monde entier sans déboursier un centime.

Sa recette du succès est simple: l'étiquette de certains sacs, rédigée en anglais et en français, comportait, en plus des habituelles instructions pour le lavage et le repassage, deux phrases inattendues en français :
"Nous sommes désolés que notre président soit un idiot. Nous n'avons pas voté pour lui" ... L'article intégral en lien

Article par lavashe - HoaxTeam:
Hoaxbuster

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 16 mai 2005

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5489-nous-sommes-desoles-notre-president-soit-idiot.html>