

In Good Company, de Paul Weitz

Certains jours on sent bien que la vie part un peu en quenouille (actuellement on utilise une expression nettement plus imagée, mais ceci est un site ouvert au public donc qui se doit de rester bien élevé, je réserverai donc l'expression imagée pour mes copines).

Dan Foreman, 52 ans, chef du service publicitaire d'un grand magazine sportif, n'aime pas beaucoup les rumeurs de fusion : le magazine serait racheté par un milliardaire américain dont le mot préféré est « synergie » ce qui ne veut strictement rien dire, si ce n'est qu'on est viré si on ne fait pas ce qu'il dit !

La suite de cette critique

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 31 mai 2005

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5509-in-good-company-paul-weitz.html>