Ceci n'est pas (encore) une publicité...

"Que va-t-il se passer quand la publicité sera nichée au cœur même du contenu rédactionnel ?", s'interroge L'Hebdo de Lausanne. La pub en ligne serait sur le point de connaître une nouvelle révolution, avec le lancement en septembre prochain du logiciel Adintext, crée par deux sociétés françaises.

Suite de l'article : courrierinternational.com

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 23 août 2005
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/5693-ceci-est-pas-encore-publicite.html