

Apple s'attaque aux Media Center

Lors de la conférence de presse "One more thing" d'hier, Apple a présenté de nouveaux produits, ce que tout le monde attendait. Mais une chose incroyable s'est produite.

Apple a annoncé qu'il s'attaque désormais à la chasse gardée de Microsoft : les Media Center.

Alors que l'iPod domine la concurrence, de la tête et des épaules, sur le marché de la musique numérique légale, Apple vient compléter son offre avec un nouvel iMac MC, un iPod Vidéo et surtout une nouvelle version d'iTunes et un magasin de vente de vidéo en ligne !

Au programme donc, une refonte de l'offre grand public du constructeur aux pépins : l'iMac n'est plus disponible qu'en deux versions, G5 1,9Ghz et 17 pouces (1440 x 900) ou G5 2,1Ghz et 20 pouces (1680 x 1050).

Pour le reste de la configuration, beaucoup de similitude : 512Mo de mémoire DDR2, Bluetooth2, AirPort Extreme (WiFi à 54Mbps), Gigabit (10/100/1000), sortie numérique optique, la Mighty Mouse et surtout une offre logicielle pléthorique avec non seulement MacOS X Tiger, iLife, iTunes, et tous les softs habituels, mais aussi Front Row qui permet de gérer l'ordinateur très simplement ... via une télécommande !

Cette dernière ressemble d'ailleurs comme deux gouttes d'eau à un iPod ... Shuffle.

Parmi les différences, on peut noter la taille du disque dur : 160 ou 250Go, en SATA et à 7200trm (j'imagine qu'ils sont dotés de 8Mo de mémoire cache) ; ainsi qu'une carte graphique X600Pro ou X600XT avec 128Mo de mémoire DDR en PCI-Express.

De plus, Apple a intégré une webcam iSight (de très haute qualité) dans ce sublime écran qu'est l'iMac MC, ce qui le rend vraiment complet. Il ne manque d'un tuner TV/Radio par exemple !

Mais dans la rubrique convergence numérique, il est à noter que le nouvel iPod (30 ou 60Go) lit maintenant les vidéos au format MPEG4 et H.264. Aminci (mais pas autant que le nano) et offrant un écran encore plus grand, il peut surtout être inséré dans une nouvelle station d'accueil (Dock) qui est non seulement reliée à la télé (pour lire les vidéos et/ou les photos dessus donc) et la chaîne HiFi mais qui peut aussi être gérée par la même télécommande que l'iMac ...

Enfin, Apple a dévoilé une nouvelle version d'iTunes qui permet d'acheter sur l'iTMS des clips vidéo ou des épisodes de série télévisée (vendue le lendemain de leur diffusion à la TV).

Bref, Apple vient de faire une démonstration de son savoir-faire technologique (ainsi qu'ergonomique à mon humble avis) ainsi que de sa vision stratégique de la micro-informatique d'aujourd'hui. Il n'y a plus qu'à attendre cette déclinaison sur le Mac Mini, parfait compagnon des écrans LCD et Plasma qui envahissent nos salons ...

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 13 octobre 2005

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5796-apple-attaque-aux-media-center.html>