

les calendriers proposés par une vente à la porte

Chaque fin d'année, on vient frapper à votre porte d'entrée pour vous proposer le calendrier de l'année suivante. Les sapeurs pompiers, le facteur, les associations du coin et ecore tout ceux qui le veulent bien.

Dans le cas ou on n'apprécie pas trop les calendriers proposés par une vente à la porte, on a aussi la possibilité, d'en demander, même s'il faut de plus en plus insister pour en avoir un, puisque tout de même, ""tu est un bon client "" à ton agent bancaire, ou à ton assureur, ton garagiste...

Mais voilà, aucun des calendriers te plait à 100%, tu va dans un hypermarché, ou supermarché, non l'objet si convoité ne s'y trouve pas, en dernier on visite les libraires spécialisés, en vain on demande et on redemande ... Désolé, je ne peux vous aider pour cela, je ne saurai même pas comment faire pour vous aider...

Et encore une fois cette année-çi, je ne peux me procurer mon calendrier qui irait si bien dans mon bureau, Kate Moss, J Lopez, y sont photographiées , noit et blanc, dans un style, inspiré des années '60 de la Côte d'Azur et son Cap d'Antibes par exemple.

Mais voilà que déjà depuis 40 ans, ce calendrier, édité en édition très limitée, ne trouvera jamais son chemin, vèrs un magasin, non il est non comercialisé, ce calendrier, heureusement qu'on, je veux dire la société, qui l'a pensé pour nous utilise "" internet "" et nous donne quand même la possibilité d'apercevoir quelque's belles images, mais cela s'arrête là pour nous et pour moi, non le calendrier le site internet Pirelli , je ne trouvera pas une place sur mur dans mon bureau, dommage !

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le samedi 26 novembre 2005

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/5883-les-calendriers-proposes-par-vente-a-porte.html>