Coca-Cola innove !

Après le lancement il y a quelques temps d'un nouveau Coca Cola au café, la multinationale américaine continue dans les nouveautés et proposera très bientôt un Coca-Cola Sango.

Le petit nouveau de la gamme se veut désaltérant et rafraîchissant sans toutefois provoquer une sensation de soif après consommation. Pour tous ceux qui surveillent leur ligne, sachez que le « Sango » fait parti de la gamme Light assurant ainsi un apport calorique relativement faible : pas plus de 1 100 Cal pour 100 mL. Pour la petite histoire, ce nouveau soda a été élaboré, non pas aux Etats-Unis mais à Bruxelles par un petit laboratoire qui a mené une vraie bataille pour séduire le géant Américain.

Après le Coca-Cola Sango, il faudra s'attendre à voir débarquer le Coca-Cola Zéro qui comme son nom l'indique en partie, devrait contenir 0 Calorie ! Face à cette avalanche de nouveaux produits dérivés comment va réagir le concurrent numéro 1 de toujours Pepsi : gamme simple ou flot de nouveautés ?

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 4 avril 2006
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/6214-coca-cola-innove.html