

LE SOUTIEN-GORGE QUI NE MANQUE PAS D'AIR

Il s'appelle Airotic. C'est la dernière invention, lancée ce mois-ci, du fabricant de lingerie Gossard. Celui-là même qui avait créé au début des années 90 le premier soutien-gorge Push up, avec ses capitons en mousse destinés à faire pigeonner les poitrines les plus plates...

En 1994, il s'en vendait 8 000 exemplaires par jour. Mais on n'arrête pas le progrès. Le nouveau modèle s'inspire du principe de l'Airbag, qui ne se gonfle qu'en cas de nécessité. Airotic (290 francs) comprend deux petits coussins amovibles en forme de croissant, que l'utilisatrice gonfle plus ou moins, selon l'effet recherché, à l'aide d'une mini-pompe. Cette petite merveille, qui a nécessité deux ans de recherches, permet, au dire de ses inventeurs, de gagner deux tailles de bonnet. Aucune crainte à avoir : testé dans les avions, il résiste aux hautes pressions et ne risque aucun dégonflage inopiné. « Aux derniers salons de la lingerie, à Lyon et à Paris, il a enregistré de très fortes commandes », dit-on chez Gossard, qui prévoit d'en écouler 130 000 cette année.

D'autres fabricants ont eux aussi compris à quel sein se vouer. Comme La Perla, qui vient de lancer un très chic modèle en dentelle chantilly dans des couleurs printanières, turquoise ou mauve, à 1 250 francs.

Par Chantal Fievet

Source :

Absolufeminin

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 15 novembre 2001

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/636-soutient-gorge-manque-pas-air.html>