

Le grand combat de fin d'année entre Apple et Microsoft

Les deux grands rivaux Apple et Microsoft vont une nouvelle fois s'affronter, mais cette fois-ci, dans un domaine où Apple est le maître : les baladeurs MP3, vidéo et les plateformes de téléchargements légaux.

De son côté Apple est toujours en négociation avec Hollywood pour l'ouverture, on l'espère, sous peu du iTunes Video Store, plateforme de téléchargement de films. Toutefois, rien ne semble gagné puisque les acteurs des négociations campent sur leurs positions : d'un côté les grands studios sont contre un tarif unique de 9,99\$ (7,90 €) et voudraient une fourchette de prix s'étalant de 9,99\$ (7,90 €) pour les anciens films à 19,99\$ (15,8 €) pour les plus récents. Apple ne veut pas de cela et son grand patron, Steve Jobs, veut toujours la solution du tarif unique (9,99 \$).

Microsoft, jaloux du succès rencontré par l'iPod, va très certainement lancer avant la fin de l'année un concurrent à ce dernier. Le leader de l'informatique ne s'arrête pas là et va complètement développer cette branche, où il a pris un sérieux retard, avec la sortie d'un service similaire à iTunes pour lequel Bill Gates négocie les échanges avec les maisons de disques et grands studios de film.

Le grand retour de Microsoft dans la bataille des baladeurs MP3 sera-t-il bénéfique ? En tout cas, cela ne pourra être qu'une bonne chose dans un marché où Apple est ultra-dominant et présent face aux petits comme iRiver, Creative ou iAudio.

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 22 juin 2006

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/6449-grand-combat-fin-annee-entre-apple-microsoft.html>