

Clover, l'Hybride qui fait meuh!

Afin de promouvoir sa Civic Hybride et par la même occasion les véhicules écologiques en général, Honda a affublé un exemplaire de son modèle propre d'une décoration "vache" pour le moins champêtre.

Cette Honda Hybride a ensuite été prêtée un an aux organisateurs de la manifestation, la marque de boissons 100% fruit The Innocent Drinks, qui utilise déjà des camionnettes publicitaires recouvertes de gazon. Le but étant bien sûr d'encourager les automobilistes à acheter des véhicules moins polluants.

On peut toutefois s'interroger sur le bien-fondé du choix de l'animal dont les émanations gastriques ont, paraît-il, un impact non-négligeable sur la couche d'ozone.

Suite et source ==>

Le blog auto

Par

Publié sur Cafeduwweb - Archives le mercredi 9 août 2006

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/6547-clover-l039hybride-fait-meuh.html>