Le désert français de l’innovation

Le magazine américain BusinessWeek a publié en avril 2006, le classement des 100 entreprises jugées (selon ses critères) les plus innovantes de la planète.

On y retrouve bien sûr bon nombre d’entreprises du secteur de l’informatique et de l’Internet : Apple et Google caracolent en tête du classement, alors que Microsoft n’arrive qu’en 5ème position.

Suite de l'article : http://www.passerellesud.org/

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 22 août 2006
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/6584-desert-francais-l8217innovation.html