

Premiers campements chinois à Paris

L'Empire du Milieu a investi le Mondial. Plus pour se montrer que pour vendre.

JEAN YANNE nous a quittés. Il ne verra pas les Chinois à Paris camper Porte de Versailles. L'Empire du Milieu a en effet débarqué lors de ce Mondial 2006. Great Wall, Landwind, Xinkaï, ses premières troupes sont venues se montrer sur le marché. Elles ne représentent même pas une division au regard de l'importance de l'armée des constructeurs chinois, lesquels se répartissent en deux catégories. D'un côté, d'énormes compagnies souvent à capitaux largement publics, de l'autre, des structures plus « rurales », disparates et encore méconnues.

Les trois plus grandes entités sont SAIC, FAW et Dongfeng. À l'inverse, des labels comme Jinbei ou Byd ne construisent que quelques milliers d'exemplaires. Au total, près d'une vingtaine de marques chinoises ont produit l'an dernier 5,72 millions de véhicules dont 3,97 millions de voitures, soit plus que les Coréens.

Sur leurs stands, les constructeurs chinois proposent surtout des 4 x 4 aux formes surannées dans lesquelles on reconnaît parfois celles d'anciennes gloires occidentales. Le premier argument reste le prix. 14 900 eur le monospace et 15 900 eur le 4 x 4 (une brave Opel Frontera, elle-même ex-Isuzu Trooper, née en 1987) chez Landwind, une marque de Jiangling Motors (95 000 véhicules en 2005, 300 000 espérés en 2010). « Nos modèles seront à moins de 20 000 eur avec l'intérieur cuir », dit l'importateur français, mais d'origine libanaise, de Xinkaï.

S&S >> lefigaro.fr

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 5 octobre 2006

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/6759-premiers-campements-chinois-a-paris.html>