

Avant-première : Un son pur dans sa voiture

Les voitures n'ont jamais été de formidables lieux acoustiques. Tony Bongiovi, le cousin de Jon Bon Jovi, a voulu combler cette lacune. En bon ingénieur du son qu'il est - il a notamment travaillé avec Jimi Hendrix -, il a mis au point le « Digital Power Station », un auto-radio permettant d'améliorer les qualités acoustiques de son véhicule. Sa première caractéristique : du sur mesure.

Pour Tony Bongiovi, chaque voiture a un volume particulier et selon le nombre et la disposition des passagers régulièrement installés, le son change. Il fournit donc une installation singulière à chacun de ses clients. L'ingénieur programme en réalité une puce en fonction des spécificités des haut-parleurs et de la configuration de l'auto, la DPS (Digital Power Station), conçue par Freescale. Celle-ci se fixe sur 120 points de réception dans la surface pour déterminer le meilleur son. Ainsi, même avec des haut-parleurs bon marché, on peut bénéficier d'un son dense qui n'est pas étouffé par l'étroitesse des lieux comme le décrit un journaliste de l'agence AP qui a pu assister à une démonstration.

S&S >> [digitalworld](#).

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 7 décembre 2006

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/6953-avant-premiere-son-pur-dans-sa-voiture.html>