

La pokermania s'empare de la France

Les indices se multiplient ces derniers mois : la France vit au rythme de la "pokermania". Émissions télévisées, magazines, sites Internet, import de jetons... c'est une véritable déferlante. Première explication, la généralisation du Texas Hold'em (abréviation de Hold them : "Tiens-les"), variante du poker qui a conquis les foules par sa simplicité. Du coup, le poker devient un véritable business, découvrez-le.

Ce n'est certainement plus du bluff. Avec un nombre de joueurs réguliers estimés entre 100.000 et 500.000 selon les sources, le poker devient l'objet d'un véritable business dans l'Hexagone. En cette fin d'année, le célèbre jeu de carte américain est partout : à la télévision, sur le Web, dans les magasins. Une déferlante sans précédent dans laquelle de nombreuses sociétés n'ont pas hésité à s'engouffrer. "Tout à commencé en 1998 avec Rounders", raconte François Montmirel, auteur du livre *Le poker pour les Nuls*. Le film *Rounders*, raconte en effet l'histoire d'un amateur de poker qui décide un beau matin de vivre de ses gains. Matt Damon y donne la réplique à Edward Norton. "Le film a fait fureur auprès d'une nouvelle génération de joueurs. Et depuis l'engouement pour le poker n'a pas cessé de progresser" s'enthousiasme le champion de poker.

S&S >> [journaldunet](#)

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 18 décembre 2006

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/6971-pokermania-empare-france.html>