

Des Lions en Or

Chaque année, on distribue divers prix . Ces derniers ont pour nom : Oscar aux USA,, la Palme à Cannes , pour les plus connus , l'Ours à Berlin ou encore le Lion d'or de saint Marc à Venise qui décerne un Lion d'Or à la meilleure Pub de l'année et cela s'est passé à Cannes dernièrement.

A l'occasion du Festival International de la Publicité qui réunit chaque année à Cannes tout le monde de la communication, l'agence DDB Belgique a remporté un Gold Lion en Média, dans la catégorie Best Use of Outdoor.

Le travail primé a été réalisé pour l'enseigne de mode C&A à l'occasion d'une action de promotion pour la fête des pères : à l'achat d'un pyjama, d'un t-shirt, d'un slip de bain ou d'une chemise pour le papa, la cliente recevait le même modèle en taille enfant. Pour illustrer cette action, des posters ont été réalisés, figurant un père portant le vêtement C&A en question et, à ses côtés, sa progéniture habillée de la même manière et imitant l'attitude de son papa.

Suite et source => levif.

Suite et les pubs => cannes lions live

Par

Publié sur Cafeduwweb - Archives le samedi 7 juillet 2007

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/7405-lions-en-or.html>