

# La publicité subliminale laisse sa marque dans le cerveau !

Des chercheurs de UCL (University College London) ont découvert la première preuve physiologique que les images subliminales invisibles attirent effectivement l'attention du cerveau à un niveau subconscient.

[blockquote]L'étude s'est servi d'imagerie à résonance magnétique pour voir si une image que nous ne sommes pas conscients de voir - mais qui atteint néanmoins la rétine – avait un impact sur l'activité cérébrale dans le cortex visuel primaire, qui fait partie du lobe occipital. Les cerveaux des sujets de l'étude ont répondu à l'objet même s'ils n'avaient pas conscience de l'avoir vu.[/blockquote]

L' article intégral par pascal Lapointe chez:  
Sciencepresse

*Par*

**Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 8 janvier 2008**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/8047-publicite-subliminale-laisse-sa-marque-dans-cerveau.html>