

# Quelques pincées d'humour pour terminer le week-end

Leur point commun ? Des spots publicitaires tout simplement.

« Les groupes pétroliers ne sont pas les plus grands acteurs de la créativité, mais ici Statoil réussi avec l'humour à garder l'attention sur ses publicités. »

. . . un Boeing survolant la plage, frôlant les logements du bord de mer et venant s'écraser sur la mer,

et pour terminer un buzz pour 2008 avec Naive new Beater, en 4 jours, 80.000 internautes ont en tout cas déjà visionné le clip.

Statoil => Bip Bip et Viva España

Le Boeing => Hallo les Pompiers !

Naive new Beater => un buzz ?

Bonne fin de week-end

*Par*

**Publié sur Cafeduwweb - Archives le dimanche 13 janvier 2008**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/8065-quelques-pincees-dhumour-pour-terminer-week-end.html>