

A partir de cette année la pub sur ton mobile phone ?

On en parle depuis un certain temps déjà, la diffusion de la pub sur ton téléphone portable. Bien que les débuts soient encore limités en ce qui concerne les budgets et les investissements. Déjà en 2006 le marché pesait 12 millions € et en 2008 20 millions. Alors cette année ce marché, de pub, va-t-elle vraiment décoller ou pas ?

Même son de cloche chez Sofialys, société de services et de conseil en marketing mobile. « Le nombre de campagnes mobiles a quasiment doublé en 2007 et cette évolution va se poursuivre n 2008 », prédit Mokhtar Bouchelaghem, son directeur général. 20 millions d'euros en 2007Il met en avant la consolidation du secteur, avec notamment le rachat par Microsoft de la société française ScreenTonic, spécialisée dans la publicité sur mobile, en mai 2007. Il pointe, par ailleurs, l'arrivée sur le marché de nouveaux moyens techniques permettant de gérer des campagnes en gros volume, avec le décompte en temps réel des pages vues et des visiteurs uniques, comme sur internet.

Suite et source =>
zdnet

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le samedi 26 janvier 2008

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/8109-a-partir-cette-annee-pub-ton-mobile-phone.html>