C'est déjà quoi son adresse ?

Est ce a fin des URL en publicité ?

Le japon nous montre la voie .

[blockquote]Les annonceurs Nippon ne communiquent plus leurs URLS sur leurs publicités offline, mais remplacent ces dernières par des boites de recherches renvoyant vers les moteurs, en indiquant bien évidemment leur nom à l'intérieur. Etonnant non ?

Suite et source en image : www.marketing-digital.fr [/blockquote]

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 1 avril 2008
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/8294-est-deja-quoi-son-adresse.html