

Téléchargement de magazines en illimité ?

« All you can Read » ? Reprenant une recette marketing déjà testée dans l'univers des télécoms, des jeux, de la musique ou de la vidéo, la société HDS Digital, filiale du groupe Lagardère et éditrice du kiosque numérique Relay.fr, annonce le lancement d'un nouveau forfait, permettant un téléchargement illimité de plus de 400 titres de la presse française.

Facturé 17,90 euros par mois, la formule qui permet d'économiser du papier est d'ailleurs baptisée « éco-forfait » et prévoit de reverser 1 euro par mois à l'association WWF afin de protéger les forêts sèches de Nouvelle Calédonie, en Océanie...
L'article intégral par Jérôme pour nos amis de chez Clubic

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le mardi 15 avril 2008

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/8330-telechargement-magazines-en-illimite.html>