

P2P et publicité , peuvent-ils enfin faire bon ménage ?

LimeWire , logiciel de partage de fichiers par p2P , veut être le Google Adsense du P2P avec les majors .

[blockquote]L'idée circule depuis déjà plusieurs années. Il y a chaque jour des millions de recherches effectuées sur les réseaux P2P, sans que quiconque n'en tire le moindre profit financier. Google, le géant des moteurs de recherche, a réussi à bâtir son immense fortune avec son programme Adsense en exploitant les mots clés de recherche pour les vendre à des annonceurs. LimeWire veut faire la même chose avec le Peer-to-Peer, en partageant les revenus équitablement avec les titulaires de droits.[/blockquote]

Suite et source -> www.numerama.com

LimeWire :Certifié sans adware et permet de rechercher tous types de fichiers (audios, vidéos, textes ou encore programmes). C'est un logiciel libre disponible sous licence GNU GPL. Cependant depuis peu il intègre des limitations quand au partage de fichier audio dépourvu de licence. Suite et sa présentation par fr.wikipedia.org

[size=20]LimeWire[/size]

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 19 mai 2008

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/8444-p2p-publicite-peuvent-ils-enfin-faire-bon-menage.html>