

# La Delta fait sa pub et... Lancia s'excuse !

Lorsqu'un modèle est aussi important pour une marque que la Delta l'est pour Lancia, la campagne de publicité qui l'entoure se doit d'être somptueuse. Lancia a donc sorti l'artillerie lourde. Mais certains choix doivent être regrettés amèrement aujourd'hui.

Pour bien comprendre le problème, je vous propose un cours de retournage de veste en 2 étapes, prenez des notes :

Phase 1 :  
Il y a quelques jours, Lancia se fendait d'un communiqué annonçant l'arrivée de la campagne publicitaire pour la Delta. La marque mettait principalement en avant la présence de Richard Gere dans la campagne, ainsi que d'un casting technique de rêve

.....

Au point que Fiat (à qui appartient Lancia, faut-il le rappeler ?) s'est fendue d'un communiqué officiel à base de neutralité politique et de "nous ne souscrivons pas aux idées de Richard Gere", le tout se terminant par des excuses auprès du gouvernement et

Suite et source => Le Blog Auto

*Par*

**Publié sur Cafeduwweb - Archives le mercredi 25 juin 2008**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/8554-delta-fait-sa-pub-et-lancia-excuse.html>