

Quand Microsoft utilise le Mac pour se faire de la pub !

Afin de redorer son blason, Microsoft entreprend une nouvelle campagne de publicité. Les créatifs ont pensé alors riposter aux fameux petits films d'Apple Mac vs PC. Mais en fait, même pour réaliser son film publicitaire Microsoft utilise un Mac !

Petit rappel d'abord concernant les publicités MAC, un petit condensé est visible ici :

Pour sa campagne de pub, Microsoft met en scène un personnage très ressemblant, quasiment un sosie, de John Hodgman l'interprète de « PC » dans les pubs Mac.

Il dit d'ailleurs simplement « Hello I'm a PC, and I've been made into a stereotype », on retrouve aussi divers utilisateurs louant les produits Microsoft. On y retrouve aussi d'autres utilisateurs un peu plus connu, Bill Gates ou Eva Longoria.

Voici ce film.

Rien à redire en apparence, et pourtant... Un internaute a fouillé dans la section presse du site de l'éditeur, et il s'est aperçu qu'elle a été réalisée en partie sous Mac avec Photoshop CS3, pour preuve, les métadonnées d'une des images.

Ce n'est en théorie sans importance, mais dans le cadre d'une campagne pour redorer son image c'est tout de même un peu dommage. D'autant que dans le domaine de la création graphique, Microsoft essaie de percer avec sa gamme de logiciels Expressions Studio, avec un slogan accrocheur : "takes your creative possibilities to a new level.". Dès sa découverte Microsoft a supprimé les dites métadonnées...

Des doutes sérieux concerneraient aussi le mixage audio des films publicitaires qui aurait également été réalisé sur Mac.

Heureusement que le Mac est là, sinon comment le PC pourrait-il faire sa pub !!!

[Actualité rédigée par Tekiro]

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le jeudi 25 septembre 2008

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/8804-quand-microsoft-utilise-mac-pour-se-faire-pub.html>