Un CD comme cadeau Bonux !

On a souvent reproché au showbiz de brader ses artistes comme des savonnettes ou des paquets de lessive. De considérer les chanteurs comme de vulgaires produits, simples marchandises à écouler coûte que coûte, à grand renfort de pub et de marketing. Eh bien, on ne croyait pas si bien dire

Un demi siècle après, à l'heure où le marché du disque semble complètement essoré et la musique bien délavée à l'eau tiède, voilà une initiative censée raviver les couleurs d'une industrie plutôt rincée. Remarquez, on aurait pu imaginer pire ....

Suite et source => new.fr.music.yahoo

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le dimanche 5 octobre 2008
Consultable en ligne : http://archives.cafeduweb.com/lire/8824-cd-comme-cadeau-bonux.html