

La pub aura ta peau

Une marque de fringues tatouée sur le front ou le numéro d'un fournisseur d'accès sur l'avant-bras, ça ressemble à un hoax. Pourtant depuis quelques années

le tatouage publicitaire est en vogue outre-Atlantique et balbutie en France. Va-t-il inscrire sa trace indélébile dans les stratégies marketing ou disparaître comme une vulgaire décalcomanie ?

Suite et source => fluctuat

Par

Publié sur Cafeduwweb - Archives le mercredi 29 octobre 2008

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduwweb.com/lire/8890-pub-aura-ta-peau.html>