

Les ".tel", une occasion à ne pas manquer ?

A l'ère du Web 2.0, de la convergence des plateformes de communications et de l'Internet mobile haut débit, il paraît opportun pour les entreprises qui désirent optimiser leur présence sur Internet de réserver dès à présent une extension en ".tel".

Depuis le 3 décembre 2008 et jusqu'au 2 février 2009, les propriétaires de marques ou licenciés autorisés, peuvent, à certaines conditions, réserver un nom de domaine correspondant aux éléments textuels contenus dans la marque, suivi de la nouvelle extension générique ".tel". A l'issue de cette période initiale (baptisée "Sunrise"), cette possibilité sera étendue à tout individu ou toute société, même non titulaire d'une marque. Cette seconde période dénommée "Landrush" fait référence à la ruée à laquelle s'attendent les promoteurs du ".tel".

Selon la société anglaise Telnic, qui s'est vue confiée par l'ICANN (L'Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) le soin de commercialiser l'extension, la nouvelle extension ".tel" constituerait l'innovation la plus significative sur Internet depuis l'avènement du ".com"...

Lire la suite Journal du net

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 2 février 2009

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/9235-les-quottelquot-occasion-a-pas-manquer.html>