

Coca-Cola s'engage à réduire son impact sur l'environnement avec le WWF

Le WWF et Coca-Cola viennent de fixer de nouveaux objectifs mondiaux pour la gestion

efficace de l'eau et les émissions de CO₂. Ce faisant, le WWF et Coca-Cola veulent réduire l'impact de l'entreprise sur l'environnement.

La conclusion principale est qu'une canette de 330 ml de Coca-Cola Classic "pèse" 170 grammes de CO₂ (émis lors de sa fabrication et de son transport), là où une bouteille en verre de la même contenance affiche une empreinte carbone de 360 grammes, soit le double.

Par contraste, la bouteille en plastique de 500 ml affiche 240 grammes de CO₂ et la bouteille de 2 litres 500 grammes, ce qui en fait le contenant le plus écologique ramené à l'unité...

Sources => wwf.be et => monoeilsurlaplanete

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le lundi 13 avril 2009

Consultable en ligne :

<http://archives.cafeduweb.com/lire/9457-coca-cola-engage-a-reduire-son-impact-l039environnement-wwf.html>