

# Tous fauchés et tatoués

Selon une étude réalisée en 2006 par le Pew Research Center, 36 % des jeunes de 18 à 25 ans sont tatoués, et le pourcentage atteint 40 % chez les 26-40 ans. Selon Kit Yarrow, psychologue du travail à l'université Golden Gate de San Francisco, l'attrait exercé par les tatouages augmente en temps de crise. Ils expriment quelque chose sur la personne, que ce soit une passion ou leur sens de l'identité. "Les tatouages répondent au mode de consommation d'aujourd'hui, précise la psychologue. Les gens cherchent quelque chose qui reflète leurs valeurs, leur sentiment d'appartenance."

En pleine récession, les tatouages sont plus que jamais à la mode. Enquête du Christian Science Monitor sur un phénomène qui se banalise ...

Lire l'article *Courrier International*

*Par*

**Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 29 mai 2009**

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/9626-tous-fauches-tatoues.html>