

Produits bio : pourquoi ils coûtent plus cher

L'actu : l'Agence bio a organisé mardi 9 juin une conférence sur le thème "Le Bio : un autre rapport qualité prix". Des intervenants de différentes filières (élevage, pain, vin...) ont expliqué pourquoi les produits bio coûtent plus cher que les produits conventionnels.

Le contexte

- Créée en 2001, l'Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique (Agence Bio) est un groupement d'intérêt public qui rassemble des représentants des pouvoirs publics et des professionnels de l'agriculture bio.

- La conférence du 9 juin était organisée dans le cadre de la dixième édition du Printemps Bio, qui se déroule du 1er au 15 juin dans toute la France.

L'enjeu

- Pain bio :

Deux à trois heures suffisent pour produire une baguette non biologique à partir de levure. En revanche, la production d'un pain bio au levain est beaucoup plus contraignante. "Entre le lancement de la production et la sortie du four, il faut compter en moyenne 18 heures", ...

Lire la suite Géo

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le vendredi 12 juin 2009

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/9656-produits-bio-ils-coutent-plus-cher.html>